



آیین سخنوران



محمد علی حسینیان



آیین سخنوران

محمد علی حسینیان





آیین سخنوران

نویسنده: محمدعلی حسینیان

شابک: ۹-۴۴-۷۹۱۲-۶۲۲-۹۷۸

شمارگان:

ویراستار:

طراح جلد:

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۴

ناشر: رصدعلم

تهران، خیابان جمهوری، نرسیده به میدان بهارستان، خیابان ظهیرالاسلام، کوچه

نورپورپلاک ۲، واحد ۴ تلفن: ۳۳۹۹۵۵۴۰ - ۳۳۹۲۴۷۵۷ - ۰۹۱۲۸۱۶۴۸۱۹

قیمت: تومان

فهرست

۲۳	پیش‌سخن مصنف بر چاپ نوین آیین سخنوران
----	---------------------------------------

فصل اول: علم سخنوری

۲۵	مقدمه
۲۸	اصول سخنوری
۲۹	کلید سخنوری؛ اقناع
۳۰	چهار روش برای اقناع مخاطب
۳۲	خط ذهنی
۳۳	نقش دانش و تخصص در سخنرانی
۳۳	اهمیت مطالعه و جمع‌آوری اطلاعات در سخنرانی
۳۴	تأثیر خودآگاهی در سخنرانی
۳۶	دیدگاه
۳۶	تفاوت دیدگاه و منظر
۳۹	مخاطب‌شناسی و نحوه‌ی ارائه مطلب
۴۰	موضوعیت بخشی و ماهیت
۴۲	شناخت صفات انسانی
۴۲	حقیقت‌گویی در سخنوری
۴۴	روابط عمومی؛ علم حقیقت‌سازی
۴۶	پروپاگاندا؛ ترفندی برای خلق حقیقت

۴۶	رسانه، قدرت و اخلاق
۴۷	نقش سخنور به‌عنوان منبع پیام
۴۹	مظان رسانه‌ای و اشتباهات در سخنرانی‌ها
۴۹	اهمیت تکنیک و روش در سخنرانی
۵۰	روش‌های ایجاد جذابیت در سخنرانی
۵۱	ملموس‌سازی
۵۳	روش قیاس ضمیر
۵۴	بیان سخنرانی
۵۵	نکاتی مهم برای ایجاد وزن و آهنگ در سخنرانی
۵۶	درگیرکردن مخاطب
۵۷	بیان هنرمندانه و ویژگی‌های آن
۵۸	ویژگی‌های زبان دیالوگ در بیان مؤثر
۵۹	ساختار دیالوگ در سخنرانی
۶۰	فصل الخطاب
۶۱	جایگاه طنز در سخنرانی

فصل دوم: فن سخنوری

۶۳	مقدمه
۶۴	معنااندیشی
۶۵	در باب معنا و ضدیت
۶۵	ذهنیت و معنا
۶۷	جرقه‌ی معنا از دل پرسش
۶۸	مسیر یک سخنور حقیقی
۶۹	سه‌گانه‌ی اساسی؛ چی؟ چرا؟ چگونه؟
۷۰	سقراط، امام‌ای حقیقت

۷۱	از ذهنیت تا معنا؛ از دروغ تا صداقت
۷۱	تولد معنا؛ از ذهن شخصی تا فهم جمعی
۷۲	حرف‌زدن؛ یعنی لمس کردن معنا
۷۲	ساخت ظرفیت ذهنی برای درک مفاهیم
۷۳	تبدیل ذهنیت به معنا؛ فرایند رشد ذهنی
۷۴	از معنا تا محتوا و مفهوم
۷۵	چرا موضوعات ساده به شرح طولانی نیاز دارند؟
۷۵	پیام محوری چیست؟
۷۵	محتواسازی بر اساس پیام
۷۶	معنای محتوا و تفاوت آن با نظر شخصی
۷۶	تمایز بین ذهنیت و محتوا
۷۸	مخاطب ابزاری برای تحقق اهداف
۷۸	نقشه‌ی بیان
۸۰	(۱) ماهیت
۸۰	۱-۱. هدف
۸۱	۱-۲. شرایط زمانی و مکانی
۸۱	۱-۳. لذت سخنرانی
۸۳	(۲) موضوع
۸۳	۲-۱. نطق
۸۴	۲-۲. مکان سخنرانی
۸۴	۲-۳. فضای حاکم بر جلسه‌ی سخنرانی
۸۵	۲-۴. شناخت مخاطب
۸۷	۲-۵. قالب موضوعی سخنرانی
۸۷	(۳) ساختار
۸۷	۳-۱. تشخیص

- ۹۶ ۶. نگاه‌های هوشمندانه
- ۹۶ ۷. ویژه و خاص جلوه‌نمودن سخنران
- ۱۰۹ ۳-۲. آغاز
- ۱۱۱ راهکارهای مهمی برای آغاز
- ۱۲۳ ۳-۳. ساختارهای نطق
- ۱۲۵ ۳-۴. ارائه‌ی درست مطالب با تمرین
- ۱۴۵ ۳-۵. جلب توجه مخاطب
- ۱۴۵ ۳-۶. زبان بدن
- ۱۵۱ ۳-۷. پایان
- ۱۵۴ نمونه‌ی اول برای موضوع سخنرانی
- ۱۵۸ نمونه‌ی دوم برای موضوع سخنرانی

فصل سوم: روان‌شناسی سخنوری

- ۱۶۱ مقدمه
- ۱۶۲ بخش اول: مدیریت احساسات فردی
- ۱۶۲ شناخت پدیده‌ی اضطراب
- ۱۶۴ درس‌هایی در باب اضطراب
- ۱۶۵ چگونه می‌توان به ترس از سخن گفتن غلبه کرد؟
- ۱۶۷ اضطراب مثبت در برابر اضطراب منفی
- ۱۶۸ نقش اضطراب در برانگیختن انگیزه
- ۱۷۰ اضطراب مضر؛ چطور ما را فلج می‌کند؟
- ۱۷۲ اضطراب اجتماعی، ریشه‌های تربیتی دارد
- ۱۷۳ ایمان به خود، رمز عبور از اضطراب
- ۱۷۴ تفاوت بنیادین بین ترس و اضطراب
- ۱۷۶ شناخت علمی ترس و اضطراب: مرزها، علائم و ریشه‌ها

۱۷۷	علائم جسمی و روانی ترس و اضطراب
۱۷۸	چرا ما می‌ترسیم؟
۱۷۹	مکانیزم‌های مغزی در مواجهه با ترس و اضطراب
۱۸۰	سیستم سمپاتیک و پاسخ «بجنگ یا بگریز»
۱۸۰	عادت‌دادن مغز به غیر تهدیدآمیز بودن موقعیت‌ها
۱۸۱	اثرات اضطراب بر عملکرد سخنران
۱۸۳	کم‌رویی و خجالت؛ پدیده‌ای با وجوه چندگانه
۱۸۴	انواع خجالت
۱۸۴	خجالت کاذب
۱۸۵	خجالت موقتی
۱۸۷	تشخیص افراد خجول
۱۸۸	ریشه‌های روانی خجالت بیش از حد
۱۸۸	تأثیر تجربه‌های کودکی بر تثبیت خجالت
۱۸۹	نقاب‌های رفتاری افراد خجول
۱۸۹	عوامل و ریشه‌های خجالت
۱۹۱	راهکارهای درمانی
۱۹۱	۱. درمان جامع با رویکرد همه‌جانبه
۱۹۱	۲. مبارزه با عادات ذهنی تنش‌زا
۱۹۱	۳. اهمیت رفتاردرمانی
۱۹۲	تکنیک‌های جسمانی برای رفع اضطراب
۱۹۲	۱. استفاده از کف دست
۱۹۲	۲. راست‌قامتی
۱۹۳	۳. نرمش‌شانه‌ها
۱۹۴	۴. آرمیدگی عمیق عضلانی
۱۹۵	۵. تکان‌دادن انگشتان

- ۱۹۶ ۶. استفاده از گوی یا شیء دایره‌ای
- ۱۹۷ ۷. نرمش‌های اندامی و چهره‌ای
- ۱۹۸ تکنیک‌های تنفسی رفع اضطراب
- ۱۹۹ ۱. تنفس عمیق همراه با تمرکز ذهن بر جریان تنفس
- ۱۹۹ ۲. تکنیک تنفس با شمارش عدد هفت
- ۲۰۰ ۳. تنفس پی‌درپی و سریع
- ۲۰۱ تکنیک‌های ذهنی برای رفع اضطراب
- ۲۰۱ ۱. مهار نشخوار فکری
- ۲۰۳ ۲. یافتن علت هر تنش
- ۲۰۵ ۳. تصویرسازی خلاقانه
- ۲۰۷ ۴. مرور خواسته‌ها
- ۲۰۷ ۵. رهاسازی: پالایش روان از سایه‌ها
- ۲۰۹ ۶. جنگجویی: هنر تبدیل تهدید به فرصت
- ۲۰۹ ۷. خاصیت «انعطاف‌پذیری عصبی»
- ۲۱۰ تکنیک‌های مکمل برای رفع اضطراب
- ۲۱۱ ۱. استفاده از قدرت آغاز
- ۲۱۲ ۲. درمانگری با فرشتگان
- ۲۱۳ ۳. شنیدن پیام فرشتگان
- ۲۱۴ نقش تغذیه در کاهش اضطراب
- ۲۱۴ خوردنی‌های آرام‌بخش
- ۲۱۴ ۱. ماست
- ۲۱۴ ۲. شکلاتهای تلخ
- ۲۱۴ ۳. مرکبات
- ۲۱۵ ۴. بادام
- ۲۱۵ ۵. چای سیاه

۲۱۵	۶. ماهی
۲۱۵	۷. کلم بروکلی (سرشار از ویتامین B).
۲۱۵	۸. سیر (سرشار از آنتی اکسیدان).
۲۱۵	روش‌های مؤثر برای تقویت اعتمادبه‌نفس
۲۱۶	۱. اراده‌ی استوار
۲۱۷	۲. مثبت‌نگری
۲۱۷	۳. پیش‌بینی و برنامه‌ریزی
۲۱۸	۴. نیروی دماغی
۲۱۹	۵. پایداری و بردباری
۲۱۹	۶. تعادل جسمانی
۲۲۰	۷. تسلط بر هوس‌های آنی
۲۲۰	۸. به خودتان اعتماد داشته باشید
۲۲۱	۹. آغاز تحول از درون: حذف خودکم‌بینی
۲۲۱	۱۰. شک به خود را به چالش بکشید
۲۲۲	۱۱. استعدادهایتان را جدی بگیرید
۲۲۲	۱۲. گذشته را رها کنید
۲۲۳	۱۳. تغییر امکانات موجود و آینده‌ی شما
۲۲۵	۱۴. اهمیت تمرکز
۲۲۷	۱۵. رویارویی با دشواری
۲۲۸	۱۶. انتخاب نمونه و همسان شدن با آن
۲۲۹	۱۷. پشتکار و پیگیری
۲۳۰	۱۸. اعتمادبه‌نفس استعداد ذاتی، نه اکتسابی
۲۳۰	راه‌های رسیدن به کاریزما و بیان مؤثر
۲۳۱	۱. رزومه‌سازی ذهنی و تجربی
۲۳۱	۲. خودپنداره؛ محور کاریزما و اعتمادبه‌نفس

- ۲۳۲ ۳. تمرین برای تقویت خودپنداره
- ۲۳۲ ۴. قدرت واژگان و گسترش فرهنگ لغت فعال
- ۲۳۲ ۵. مخاطب‌محوری در سخنرانی
- ۲۳۳ ۶. تسلط فیزیولوژیک بر موقعیت استرس‌زا
- ۲۳۳ بخش دوم: مدیریت احساسات مخاطب
- ۲۳۳ قضاوت
- ۲۳۴ مردم‌شناسی و قضاوت
- ۲۳۴ قضاوت دیگران و منبع کنترل
- ۲۳۵ نقش‌ها و تضادهایشان؛ انسان کیست؟
- ۲۳۶ خودآگاهی؛ نقطه‌ی آغاز سخنوری
- ۲۳۶ بازاریابی و اقناع
- ۲۳۷ ۱. به‌روز باشید، ولی با اتکا به فهم پایه‌ای
- ۲۳۸ ۲. درس مناظره‌ی از آخوندها: «زمین بازی را خودت انتخاب کن.»
- ۲۳۸ ۳. استراتژی اقناع
- ۲۳۸ ۴. نوروساینس و اقناع
- ۲۳۹ راز تأثیر‌گذاری: تحریک احساس، نه استدلال
- ۲۴۲ شرطی‌سازی بر پایه‌ی فروش و اقناع
- ۲۴۲ تجربه‌ای از دنیل کانمن: تنبیه، تشویق و خطای ادراکی
- ۲۴۴ الگوی شرطی‌سازی و خرید؛ چرا خرید می‌کنیم؟
- ۲۴۵ تحلیل مهارت‌های فروش با رویکرد روان‌شناسی
- ۲۴۶ نقش احساس در تصمیم‌گیری برای خرید
- ۲۴۷ فروشنده حرفه‌ای متولد نمی‌شود، ساخته می‌شود
- ۲۴۷ شانس یا تلاش؟ روان‌شناسی موفقیت
- ۲۴۹ صنعت موفقیت‌فروشی و مهندسی اشتیاق
- ۲۵۰ سرمایه‌داری احساسی و مهندسی بحران

۲۵۰	خلق مسئله برای فروش راهحل
۲۵۱	ریشه‌یابی: تفکر جادویی
۲۵۴	داستان عبرت‌آموز جنگ جهانی و مفهوم خطای بقا
۲۵۴	خطای بقا: نگاه ناقص به موفقیت
۲۵۵	برندینگ و نرخ تبدیل در سخنوری
۲۵۶	تمرین برای اقناع در فروش
۲۵۸	تمرین: ایجاد نقشه‌ی ماهانه برای فروش
۲۶۱	منابع مطالعاتی پیشنهادی

فصل چهارم: هنر سخنوری

۲۶۳	مقدمه
۲۶۵	انواع نگرش به پدیده‌ها
۲۶۸	گذر از خردگرایی به تجربه‌گرایی
۲۶۹	محدودیت عقل و ضرورت احساس و شهود
۲۶۹	علوم جدید و تجربه‌گرایی
۲۷۰	تأثیر جبر و اختیار در سخنرانی
۲۷۱	رویکردهای سخنران و مخاطب درباره‌ی اختیار
۲۷۲	دیدگاه جبری و تاریخ‌محور
۲۷۲	اهمیت درک مراحل ذهن
۲۷۳	تفاوت موضوع و مبحث
۲۷۶	تفکر زاینده در سخنران
۲۷۶	اهمیت نقش در هویت انسانی
۲۷۷	تفاوت انسان با حیوان در فرایندهای ذهنی
۲۷۹	تصویرگری ذهن و تمرین
۲۸۰	تمدن، تجدد و وابستگی

۲۸۱	ریسک‌های پذیرش نقش
۲۸۱	تاریخ و نقش انسان
۲۸۲	سخنران در جایگاه مدرس
۲۸۳	چرا مردم به سخنرانان نیاز دارند؟
۲۸۴	تفاوت سخنران مبتذل و سخنران جاودانه
۲۸۵	بررسی زوایای مختلف موفقیت
۲۸۶	موفقیت و مخاطرات اسطوره‌سازی
۲۸۸	پیام واقعی پشت داستان‌های موفقیت
۲۸۹	سید جمال‌الدین و نقد محیط اجتماعی
۲۹۰	اهمیت نگاه واقع‌بینانه به قهرمانان
۲۹۱	سخنوران نامی و «نقطه‌ی شروع»
۲۹۲	تضمین‌ناپذیری سخن
۲۹۳	رویکرد مولانا برای مبحث‌سازی
۲۹۴	رویکرد حافظ برای مبحث‌سازی
۲۹۷	نقش سیاست در صنعت‌سازی
۲۹۸	خیام پیشگام مباحث عاشقانه و عارفانه
۲۹۸	بازنگری در نقش‌ها و شناخت خود
۲۹۹	قالب‌ها و الگوی ذهنیت سخنران
۳۰۱	مراحل رسیدن به معنا در سخنرانی
۳۰۱	رویکردهای فکری بشر
۳۰۳	فیلسوف و نقش او در برابر متخصصان
۳۰۳	غرض‌ورزی و تأثیر آن بر طرح مسئله
۳۰۴	تنوع مباحث و ضرورت وجود آنها
۳۰۶	جایگاه تفکر تحلیلی
۳۰۷	تحلیل اعتقادات سطحی و پایه‌ای

۳۰۸	شکل‌گیری مخاطب و فرهنگ‌سازی
۳۰۹	باورها و عقاید محوری در زندگی
۳۰۹	شاخص‌های تعریف یک وضعیت
۳۱۰	تئوری‌ها ابزار فهم معنا
۳۱۱	شناخت خود= شناخت مبحث
۳۱۲	پذیرش حقیقت به‌جای اسطوره‌سازی
۳۱۴	هویت و زبان در ارتباطات انسانی
۳۱۵	نقش مضمون در ایجاد ارتباط
۳۱۷	سخنوری یعنی زندگی در دل مضمون‌ها
۳۱۷	موضوع چیست و چگونه خلق می‌شود؟
۳۱۸	اهمیت علوم اجتماعی برای ارتباط مؤثر
۳۱۹	انتخاب موضوع و محدود کردن دامنه‌ی پژوهش
۳۱۹	جسارت در انتخاب موضوع
۳۲۱	لزوم روشن کردن تکلیف ذهنی با موضوع
۳۲۱	نگاهی پدیدارشناسانه به فهم جهان
۳۲۳	زبان آدمیزاد، جان زنده‌ی سخنوری
۳۲۵	جوشش درونی و فراتر از اطلاعات
۳۲۶	زبان، اثبات حضور انسان
۳۲۷	اعجاز قرآن در زبان آدمیزاد
۳۲۷	نقش ادبیات در حفظ هویت تاریخی
۳۲۸	تأثیر یادگیری تاریخ تحلیلی در سخنوری
۳۳۰	پیچیدگی‌های تاریخی و ارزیابی عملکرد زمامداران
۳۳۲	بازگشت دائمی به زنجیره‌ی قدرت
۳۳۴	قدرت در تقابل با اخلاق
۳۳۵	عقل عملی و ضعف آموزشی در طبقات محروم

۳۳۶	رابطه‌ی عقلانیت و احساسات در تصمیم‌گیری
۳۳۶	انتخاب در مواجهه با مخاطرات زندگی
۳۳۷	ریشه‌های تاریخی مالکیت
۳۴۰	افسانه‌ی مدینه‌ی فاضله
۳۴۱	پیشرفت غرب و لیبرالیسم
۳۴۲	عقاید جان لاک
۳۴۴	علل پیشرفت لیبرالیسم
۳۴۵	تفاوت کاپیتالیسم با لیبرالیسم
۳۴۷	ضرورت استفاده از تاریخ تحلیلی و پیش‌بینی تاریخی
۳۴۹	بازتعریف مبانی اخلاقی
۳۵۱	نگاه فروید به تعارض‌های انسانی
۳۵۱	رابطه‌ی ظاهری و باطنی اخلاق
۳۵۲	رابطه‌ی اخلاق و قانون
۳۵۳	گدایی اخلاق و ذهن افسارگسیخته
۳۵۳	اخلاق در نسبت با قانون الهی
۳۵۶	تبارشناسی تاریخی باور به خدا و نقش تمدن‌ها
۳۵۶	مفهوم خدا به‌مثابه‌ی پاسخ به عجز انسانی
۳۵۷	ناتوانی خدا‌ناباوری در ساخت تمدن و اخلاق
۳۵۸	تعریف خدا و دشواری‌های محدود یا نامحدود دیدن او
۳۵۹	وسعت نگاه و عبور از تک‌بعدی‌نگری
۳۵۹	پدیدارشناسی و نحوه‌ی اندیشیدن در مواجهه با پدیده‌ها
۳۶۰	اهمیت ذهنیت فلسفی و اجتهاد در سخنوری
۳۶۱	حکم و موضوع حکم
۳۶۳	نقش نقشه‌ی ذهنی در موفقیت سخنران
۳۶۳	نقش آثار کلاسیک در نقشه‌ی ذهنی

۳۶۴	اهمیت پرهیز از تقابل در سخنوری
۳۶۶	حقیقت‌سازی رسانه‌ای و مخاطب‌شناسی
۳۶۷	قدرت و خطر رسانه در فرهنگ و سیاست
۳۶۸	سهم باورپذیری در اقناع مخاطب
۳۶۹	ویژگی مخاطب منقول و معقول
۳۷۰	توجه به طبقه مخاطب و پرهیز از عوام‌زدگی
۳۷۱	ضرورت جزمیت در سخنوری و تفاوت آن با تعصب
۳۷۲	شناخت مخاطب و مواجهه با جهالت
۳۷۳	ضرورت تجویز در سخنرانی‌های مدرن
۳۷۴	جایگاه صورت‌های عقلی در تصمیم‌گیری
۳۷۵	مخاطب‌شناسی و دغدغه‌محوری در سخنوری
۳۷۵	نقش اطلاعات در شکل‌گیری معرفت
۳۷۶	خاستگاه تفکر انتقادی و نگاهی تاریخی
۳۷۸	ارتباط تفکر انتقادی با دانش تخصصی
۳۷۹	پرورش ذهن انتقادی و شک‌گرایی‌سازنده
۳۸۰	روش مطالعه‌ی آثار
۳۸۰	ماهیت تحلیل در سخنرانی
۳۸۱	ضرورت تربیت ذهن تحلیلی
۳۸۲	تمایز تجزیه و تحلیل
۳۸۳	راهکارهای تقویت ذهن تحلیلی
۳۸۷	نسبت شناخت با اطلاعات و تحلیل
۳۸۸	تأثیر دیدگاه‌های فلسفی در شناخت و فهم
۳۸۸	مفهوم تغییرپذیری علم
۳۸۹	نقش آزمایش و تجربه در تقویت فهم علمی
۳۸۹	محدودیت‌های علمی و هزینه‌های سنگین پژوهش

فصل پنجم: تاریخ سخنوری

۳۹۱	مقدمه
۳۹۲	تاریخچه‌ی سخنوری در اعتقادات دینی
۳۹۴	فرهنگ منبرنشینی
۳۹۵	خطیبان و وکیلان آغازگران فن سخنوری
۳۹۶	خطابه در یونان
۳۹۷	آغاز تدوین فن خطابه
۳۹۹	تاریخ آموزش عالی غرب باستان
۴۰۲	تکامل آموزش و پرورش در دوران هلنی
۴۰۴	ظهور سوفسطائیان
۴۰۶	تغییرات پس از ظهور سوفسطائیان
۴۰۹	تأثیر مکتب ایسوکراتس بر دنیای غرب
۴۱۰	نتایج مطالعه در تاریخ خطابه‌ی یونان
۴۱۲	خطابه در روم
۴۱۲	الف/ وضعیت اجتماعی و آموزشی در روم
۴۱۳	ب/ آموزش ابتدایی
۴۱۶	زنان فیلسوف در یونان و روم باستان
۴۲۱	تأثیر سربانیان بر خطابه
۴۲۱	خطابه در عصر جاهلی
۴۲۲	تاریخ خطابه پس از اسلام
۴۲۵	نقش خطابه در سیره پیامبر (ص) و اهل بیت (ع)
۴۲۸	تاریخچه‌ی سخنوری در سایر ممالک
۴۲۹	در باب مناظره
۴۲۹	تأثیر سقراط و ایسوکراتس بر مناظره
۴۳۰	تأثیر روم و مناظره‌های فلسفی

۴۳۰	مناظره در اسلام و تأثیر آن بر فلسفه‌ی اسلامی
۴۳۰	آداب مناظره
۴۳۱	مناظره در ادب فارسی
۴۳۱	بلاغت سیاسی
۴۳۲	بلاغت سیاسی در آموزش و پژوهش‌های معاصر
۴۳۳	نقد ادبی
۴۳۵	نقد ادبی از دیدگاه سقراط
۴۳۶	ویژگی‌های شعر و سخنوری از دیدگاه سقراط
۴۳۷	اخلاق‌گرایی در نقد ادبی سقراط
۴۳۸	هنر و ادب از دیدگاه سقراط
۴۳۹	معیار سخن خوب و بد در دیدگاه سقراط
۴۴۰	هنر دیالکتیک
۴۴۱	نقد ادبی از دیدگاه ارسطو
۴۴۲	مؤلفه‌های اصلی تراژدی از نگاه ارسطو
۴۴۴	ارسطو بنیان‌گذار نقد ادبی علمی
۴۴۵	گذار از نقد فلسفی به نقد بیانی
۴۴۶	نقد ادبی از سیسرون تا هوراس
۴۵۰	سخنوران نامی غرب
۴۵۰	پریکلس
۴۵۰	هومر
۴۵۲	سقراط
۴۵۶	آریستئیوس
۴۵۸	افلاطون
۴۶۳	ارسطو
۴۶۴	ایسوکراتس

۴۶۶	دموستن
۴۶۸	لونگینوس
۴۶۹	سیسرون
۴۷۱	تیتوس ماکیوس پلاوتوس
۴۷۳	پوبلیوس ترنتیوس آفر
۴۷۵	تمیستوکلس یا تمیستوکل
۴۷۶	کاتوی بزرگ
۴۷۹	آگوستین
۴۸۲	جرج برنارد شاو
۴۸۲	شکسپیر
۴۸۸	مارتین لوتر
۴۹۰	ژاک بنینی بوسوئه
۴۹۲	لوئی بوردالو
۴۹۳	فرانسوا فنلون
۴۹۴	آلفونس دولامارتین
۴۹۵	ژرژ ژاک دانتون
۴۹۷	میرابو بناپارت لامار
۴۹۹	ناپلئون بناپارت
۵۰۲	آدولف هیتلر
۵۰۷	ویکتور هوگو
۵۱۰	آبراهام لینکلن
۵۱۵	چارلز دیکنز
۵۱۹	مارک تواین
۵۲۱	چرچیل
۵۲۲	دیل کارنگی

۵۲۳	فیدل کاسترو
۵۲۴	ارنستو چه‌گوارا
۵۲۷	مارتین لوتر کینگ
۵۲۸	فرانکلین روزولت
۵۳۰	مالکوم ایکس
۵۳۴	جان اف کندی
۵۳۷	سخنوران نامی شرق
۵۳۷	اکثم بن صیفی
۵۳۹	علی (ع)
۵۴۳	حضرت زینب (ع)
۵۴۵	حضرت معصومه (ع) - ۲۰۱ هـ - ق
۵۴۶	زینب شهده
۵۴۷	ابوعبدالله زنجانی
۵۴۹	فضل الله زنجانی
۵۵۲	صدرالدین معروف به صدرا بادکوبه‌ای
۵۵۴	جلال الدین محمد شیرازی
۵۵۶	امیر فضل الله استرآبادی نجفی
۵۵۶	حسینعلی راشد
۵۵۷	محمد علی فروغی
۵۶۰	شاه بیگم

پیش‌سخن مصنف بر چاپ نوین آیین سخنوران

سخن گفتن، آن‌گونه که تاریخ روایت می‌کند، همواره بیش از یک کنش ساده‌ی زبانی بوده است؛ و خطابه، آن‌گونه که تمدن‌ها بر دوشش برخاسته‌اند، نه فقط ترفندی برای اقناع، بلکه شیوه‌ای از بودن، اندیشیدن و اثرنهادن بر جهان بوده است. سخنور، در معنا و منزلتِ اصیل خود، معمار ذهن‌هاست؛ کسی که با واژه، جهان را می‌چیند، معنا می‌سازد، و اراده می‌پرورد.

کتاب آیین سخنوران، در این چاپ تازه، نه تنها بازبینی و اصلاح‌شده، بلکه بازآفرینی نیز شده است. آن‌چه در دست دارید، اثری است چندوجهی و بنیادین، که می‌کوشد سخنوری را در سه بُعد اصلی آن_فن، علم، و هنر_ به‌صورتی نظام‌مند، علمی و عمیق بازنمایی کند.

در فن سخنوری، با مجموعه‌ای از آموزه‌ها، روش‌ها و مهارت‌ها روبه‌رو هستیم: صدا، لحن، زبان بدن، ساختار نطق، آغاز و پایان سخنرانی، تدبیر و تنظیم بیان. این بخش، سکوی عمل است. در علم سخنوری، با بدنه‌ای دانش‌محور و تحلیلی مواجه هستیم که بر مبنای اقناع، روان‌شناسی مخاطب، منطق تأثیر، و ساختارهای شناختی و ارتباطی کلام استوار است. این بخش، پشتوانه‌ی فهم است.

در هنر سخنوری، گام به قلمرو الهام، آفرینش و حضور می‌گذارید؛ جایی که سخن دیگر تولید صوت نیست، بلکه برساختن تجربه‌ای زنده، بی‌تکرار و انسانی است. از سوی دیگر، آیین سخنوران تنها کتابی برای مهارت‌آموزی نیست؛ بلکه کتابی است برای کسانی که می‌خواهند تاریخ خطابه را بفهمند، جایگاه آن را در سیر اندیشه بشناسند، و از زوایای روان‌شناختی و ارتباطی به قدرت گفتار نظر کنند. فصل‌هایی از این کتاب، به واکاوی سیر تاریخی سخنوری در فرهنگ‌های کهن و معاصر اختصاص یافته است، و برخی دیگر، به پیوند گفتار با روان انسان، ترس و اضطراب، نیاز به تأیید، و چگونگی تسلط بر خود در صحنه.

همه‌ی این اجزاء، با وسواس فکری و دقت زبانی گردآمده‌اند تا این اثر بتواند نقشی فراتر از یک «منبع کمک‌آموزشی» ایفا کند و به مرجع علمی و آموزشی خطابه در زبان فارسی بدل گردد. کتابی که هم به کار دانشجو می‌آید، هم به کار سخنور، هم استاد، و هم جوینده‌ی کمال ارتباطی. در مسیر آماده‌سازی این اثرِ مطول، منظم و چندلایه، اگر از همراهی و دقت پژوهشگری ژرف‌اندیش بهره‌مند نمی‌بودم، بی‌شک کار به این جامعیت نمی‌رسید. از این‌رو، در نهایت ادب و قدرشناسی، از سرکار خانم زینب علیمحمد _ که با ذهنی آرام و نگاهی ژرف، در تنظیم، ویرایش علمی و نظم‌یافتگی این نسخه نقش برجسته‌ای داشتند _ یاد می‌کنم. اشاره‌ی من، کم‌حجم اما پرمعناست.

و اینک، این کتاب، فراتر از یک مجموعه‌ی درسی، دعوتی است برای بازاندیشی در کلام؛ و در انسان گوینده که از خطابه، به‌عنوان امری فراموش‌شده، سخن می‌گوید؛ اما نه با حسرت تکرار گذشته، بلکه با نگاه به افق آینده.

محمدعلی حسینیان

در مسیر بازسازی منزلت گفتار

تابستان ۱۴۰۴

کانون سخنوران پارسی‌زبان

از همین قلم منتشر شده است:

۱. رساله‌ی سخنوری
۲. مبانی نظری خطابه
۳. سخنرانی در اجتماعات
۴. تاریخ تحلیلی سخنوری
۵. نامداران سخنوری
۶. بیان مؤثر
۷. گفتار موفق
۸. فن بیان و اصول گفتار
۹. ارتباط مؤثر
۱۰. فن بیان و صداسازی
۱۱. غلبه بر اضطراب و کمرویی به هنگام سخن گفتن
۱۲. مذاکرات
۱۳. زبان بدن
۱۴. بازاریابی و فروش
۱۵. امید ناامیدی‌ها (شرحی بر اشعار مهدی اخوان ثالث)
۱۶. اندیشگاه ابر انسان (جلد اول)
۱۷. لوگوپاتی: هنر بازسازی سرنوشت
۱۸. افسانه‌ی نیما و شعر نو
۱۹. ارتباط با فرزندان
۲۰. من امتحان را دوست ندارم
۲۱. مهارت‌های مطالعه و یادگیری
۲۲. برنامه‌ریزی به روش انحصاری

۲۳. قواعد ترجمه

۲۴. بیست آزمون جامع عربی علوم انسانی

۲۵. قواعد نگارش (ازسری مجموعه‌ی آموزش زبان عربی ویژه‌ی دانش‌آموزان و داوطلبان آزمونهای سراسری)

۲۶. اسم و حرف (ازسری مجموعه‌ی آموزش زبان عربی ویژه‌ی دانش‌آموزان و داوطلبان آزمونهای سراسری)

۲۷. فعل (ازسری مجموعه‌ی آموزش زبان عربی ویژه‌ی دانش‌آموزان و داوطلبان آزمونهای سراسری)

۲۸. مرفوعات (از سری مجموعه‌ی آموزش زبان عربی ویژه‌ی دانش‌آموزان و داوطلبان آزمونهای سراسری)

۲۹. مجرورات و توابع (ازسری مجموعه‌ی آموزش زبان عربی ویژه‌ی دانش‌آموزان و داوطلبان آزمونهای سراسری)



در «آیین سخنوران»، سخن از هنر ساده گفتار نیست، بلکه از قدرت کلام و جادوی اقناع سخن می‌گوییم؛ قدرتی که با فهم مبانی نظری خطابه، شناخت تاریخ و مطالعه نامداران سخنوری جهان، به اوج می‌رسد. این کتاب، راهنمایی است عملی و عمیق برای کسانی که می‌خواهند سخن خود را به ابزار تأثیرگذاری و متقاعدسازی تبدیل کنند. در این اثر خواهید آموخت:

چگونه با واژه‌ها و لحن، دل و ذهن مخاطب را تسخیر کنید، حضور صحنه‌ای و تکنیک‌های خطابه‌ای را تجربه کنید که بزرگان سخنوری در تاریخ به کار برده‌اند. از اضطراب و ترس هنگام سخن گفتن عبور کرده و با اعتماد به نفس مطلق سخن بگویید.

اصول اقناع و متقاعدسازی را به گونه‌ای بیاموزید که سخن شما نه تنها شنیده شود، بلکه در ذهن مخاطب حک گردد. با مطالعه تاریخ و نمونه‌های بزرگ سخنوری، راه خود را به سوی استادانه گفتن هموار کنید. «آیین سخنوران»، کتابی است برای کسانی که می‌خواهند بدرخشند؛ سخنی بر دل بنشانند و ذهن‌ها را متحول سازند.



9 786227 912449

ISBN:9786227912449